

AGROLINE-FELDTAGE: Rund 6000 Besucher in Kölliken AG

Pflanzenbau ist ein Publikumsmagnet



Mit 14 Hektaren Ausstellungsfläche waren die Agroline-Feldtage 2011 auch flächenmässig so gross wie noch nie. (Bild: Markus Spuhler)

An den Agroline-Feldtagen traf sich, was im Schweizer Acker- und Futterbau Rang und Namen hat.

MARKUS SPUHLER

Rund 6000 Besucher lockte die sechste Ausgabe der Agroline-Feldtage nach Kölliken AG. Während der letzten drei Tage fand dort die wichtigste Pflan-

zenbauveranstaltung der Schweiz statt, organisiert von der Düngefirma Agroline.

Auf 14 ha bekamen die Besucher praxisrelevante Demonstrationsparzellen mit sämtlichen grossen Ackerkulturen der Schweiz zu sehen. 32 Aussteller waren präsent. Darunter Vertreter aus der Dünger-, Saatgut- und Pflanzenschutzbranche sowie öffentliche Beratungsdienste und Produzentenorga-

nisationen. Dieser Mix macht den Wert der Veranstaltung aus, und es ist zu hoffen, dass die Agroline-Feldtage auch weiterhin in dieser Form stattfinden, denn sie sind für den Schweizer Acker- und Futterbau definitiv eine Bereicherung – gerade als Schnittstelle zwischen den Produzenten, ihren Verbänden, der Agroindustrie und den öffentlichen Beratungsdiensten.

SEITE 8, 9, 23